



IMF CONSULTING SAC
MICROFINANZAS & COOPERATIVAS

CRE-04: ANALISIS Y EVALUACION CREDITICIA PARA MICROCREDITOS Y CONSUMO

OBJETIVO:

El curso 100% práctico, ofrece a los participantes las herramientas necesarias para un eficiente y eficaz análisis y evaluación gestión crediticia para créditos MES y Consumo, se complementará con la normatividad vigente establecida por la Superintendencia de Banca y Seguros y su aplicabilidad con casos prácticos.

TEMARIO:

A. Análisis Cualitativo

- Definición y análisis general del negocio
- Historia y administración del negocio
- Análisis sectorial
- Situación de mercado del negocio
- Antecedentes crediticios, central de riesgos, etc.

B. Análisis Cuantitativo

- **Personas Naturales**
 - Documentación probatoria de ingresos
 - Fuentes de información : Sunat, Essalud, AFP
 - Análisis del nivel de endeudamiento
- **Pequeña y Micro empresa**
 - El negocio, su mercado y análisis de costos
 - Efecto de los gastos familiares
 - Preparación de la información financiera
 - La evaluación in situ Comercial
 - Análisis de variaciones u horizontal y análisis estructural o vertical
 - Análisis de tendencias
 - Análisis por razones financieras o ratios
 - Presentación del análisis y determinación de las necesidades financieras

C. Análisis de la Capacidad de Pago

- **Personas Naturales**
 - En función a factores : ingresos, cargas familiares, antigüedad
 - En función a capacidad de endeudamiento
- **Pequeña y Micro empresa**
 - Los ingresos del negocio y familiares
 - Los gastos del negocio y familiares
 - El flujo de caja y determinación de la capacidad de pago

DURACION:

Contacto: Mauro Alva Neyra. **WhatsApp:** [+51 990891183](https://wa.me/51990891183)

Email: malva@imfconsultingsac.com | gerencia@imfconsultingsac.com

Web: www.imfconsultingsac.com